

◎ZEH(ネット・ゼロ・エネルギーハウス)について

ZEHとは、どんな住宅？

ZEH(ネット・ゼロ・エネルギーハウス)とは、快適な室内環境を保ちながら自宅で創るエネルギー(太陽光発電等)が、使うエネルギーよりも大きいか、正味(ネット)で、ゼロ以下になる住宅の事です。

$$\text{【創るエネルギー】} - \text{【使うエネルギー】} \geq 0$$

住宅の高断熱化に加え、省エネ(高効率)設備や太陽光発電の組合せにより1年間の消費エネルギーをゼロにします。

【政府の目標】

経済産業省は「2020年までに、標準的な新築住宅で、ZEHを実現」、「2030年迄に新築住宅の平均でZEHを実現」と目標があります。

この目標達成に向けた施策の一つとして、経済産業省はZEHの割合を2020年度までに50%以上とする目標を掲げる事業者を登録する「ZEHビルダー登録制度」を開始しました。

これを受け、当社グループは下記のZEH普及目標を掲げ、ZEHビルダー登録申請をしています。

ZEH普及目標

2016年度 (平成28年)		2017年度 (平成29年)	2018年度 (平成30年)	2019年度 (平成31年)	2020年度 (平成32年)
[建築総数]	目標	目標	目標	目標	目標
13戸	—	5%	15%	30%	50%

具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

【1】 ZEHの周知・普及に向けた具体策

見込客や、問い合わせ顧客に向けて、HPや相談会会場で詳しい資料等でZEH住宅への取り組みや活動を積極的にPRして、住宅の性能や効果などの提案を重点的に周知活動を行います。
自社HPには、ZEH関連の取り組みを掲載し、地域社会に向けて普及活動に努めます。

【2】 ZEHのコストダウンにむけた具体策

グループ・関連業者にZEHへの取り組みを理解してもらい、顧客の要望に応えられるよう努力します。
ZEHを念頭に入れた基本計画を作り、建物全体でコストダウンが可能になるようにします。

【3】 その他の取り組みなど

ZEH住宅に関する研修・勉強会等に積極的に参加し、最新の情報を顧客に提供できるようにします。
未来を見据えた、人や環境にやさしい家づくりを目指し、分かりやすい説明ができるように努力する。